



PROGRAMA DE INFLUENCIADORES INTERNOS

10 passos para tornar seu programa em um case de sucesso!



 Incanto Comunica

Bem-vindo e Bem-vinda ao nosso ebook sobre Programa de Influenciadores Internos. Nesta jornada, exploraremos como transformar colaboradores em verdadeiros influenciadores de sucesso dentro da sua empresa. Esses personagens desempenham um papel essencial na construção de uma cultura organizacional autêntica, no engajamento dos colaboradores e na promoção da comunicação interna eficiente. Ao longo deste ebook, você descobrirá estratégias práticas, dicas e insights inspiradores para criar e implementar um programa de influenciadores internos que gere impacto positivo e resultados excepcionais. Vamos começar essa jornada de transformação? 🚀



Conteúdo

Veja o que vamos falar:

1

Sensibilização e
definição de papéis

2

Treinamento e desenvolvimento

3

Acompanhamento contínuo

4

Engajamento com plataformas

5

Workshops colaborativos

6

Comunicação Interna estratégica

7

Apoio da gestão

8

Cultura de *Feedback*

9

Liderança inspiradora

10

Reconhecimento e valorização



Sensibilização e definição de papéis

Vamos falar sobre:

- Sensibilizar a área que vai pilotar a plataforma sobre a importância dos influenciadores internos;
- Definir papéis claros para colaboradores e liderança, enfatizando a construção conjunta do programa.



A implementação de um programa de influenciadores internos começa com a sensibilização da equipe sobre seu valor e impacto. Encontros para ilustrar como influenciadores internos podem atuar como agentes de mudança, são essenciais para promover o entendimento e o senso de colaboração.

Dessa maneira, todos os colaboradores podem visualizar o potencial de suas contribuições e como eles podem ajudar a moldar a cultura e o futuro da empresa. Essas sessões também servem para esclarecer dúvidas e gerar entusiasmo em torno do programa, estabelecendo o primeiro passo para o engajamento.

Uma vez que a equipe esteja alinhada com a importância dos influenciadores internos, o próximo passo é a definição clara de papéis e responsabilidades. Isso envolve identificar os colaboradores com potencial de influência e atribuir funções específicas que complementem suas habilidades e experiências.

É muito importante que cada influenciador entenda suas responsabilidades, desde a criação de conteúdo até a promoção de diálogos construtivos. A liderança deve também estar envolvida, fornecendo suporte e direcionamento, garantindo que o programa de influenciadores internos esteja alinhado com os objetivos estratégicos da organização.

Treinamento e desenvolvimento

Vamos falar sobre:

- Treinar os influenciadores em competências técnicas e de comunicação;
- Desenvolver soft skills e fornecer curadoria de conteúdo para prepará-los como parceiros estratégicos.



Estamos na era digital, a proficiência em ferramentas e plataformas digitais é essencial para qualquer influenciador interno. Oferecer cursos que abordam desde o básico até o avançado em tecnologias relevantes utilizadas na empresa permite que os influenciadores conheçam ferramentas que podem auxiliá-los em suas missões, e também, se destaquem em suas áreas.

Esses treinamentos devem ser práticos e interativos, garantindo que os participantes possam aplicar o conhecimento adquirido em cenários reais. Além disso, ao manter uma biblioteca de recursos atualizada, os influenciadores podem continuar aprimorando suas habilidades técnicas.

As habilidades interpessoais, ou soft skills, são tão importantes quanto o conhecimento técnico, especialmente para influenciadores que precisam comunicar efetivamente e inspirar ação.

Workshops de desenvolvimento de soft skills, como comunicação, liderança e trabalho em equipe, são fundamentais para cultivar um ambiente de trabalho colaborativo e inovador.

Fornecer acesso a recursos de aprendizado permite que os influenciadores se desenvolvam de maneira constante e adaptável, preparando-os para enfrentar desafios complexos e liderar com empatia e inteligência emocional.

Acompanhamento Contínuo

Vamos falar sobre:

- Estabelecer uma trilha de acompanhamento para oferecer treinamento recorrente e atualizações de conteúdo.

O acompanhamento contínuo é suma importância para o crescimento e aprimoramento dos influenciadores internos, assegurando que eles permaneçam atualizados e em sintonia com as melhores práticas e alinhados aos objetivos estratégicos.

Uma trilha de desenvolvimento bem estruturada, com pontos de contato regulares, permite a avaliação constante do progresso e a identificação de áreas para melhoria.

O sistema de mentorias e apoio peer-to-peer é um conceito onde influenciadores mais experientes orientam os menos experientes, enquanto o apoio entre pares promove uma rede de suporte colaborativo.

Essa abordagem além de fortalecer as competências individuais, também fomenta uma cultura de aprendizado contínuo e compartilhamento de conhecimento dentro da organização, o que é essencial para a dinâmica e o sucesso do programa de influenciadores.

Engajamento com plataformas

Vamos falar:

- Entender como a plataforma pode ser utilizada em sua potencialidade;
- Criar oportunidades para engajar os colaboradores através da plataforma.

Caso a empresa possua uma plataforma ou ferramenta para engajamento dos colaboradores, é necessário um treinamento exclusivo para que o time de influenciadores entendam e use a plataforma em sua potencialidade.

Esse tipo de ferramenta permite que eles criem oportunidades para engajar seus colegas. Essas plataformas oferecem recursos como fóruns de discussão, compartilhamento de conteúdo e interações em tempo real, que facilita a criação de um ambiente colaborativo.

Ao utilizar plataformas de maneira estratégica, os influenciadores podem fornecer conteúdo relevante, compartilhar experiências e estimular o engajamento entre todos, criando um espaço dinâmico e interativo para a troca de ideias e o fortalecimento da cultura organizacional.



Workshops colaborativos

Vamos falar sobre:

- Realizar workshops para envolver as equipes na utilização da plataforma;
- Co-criar soluções para as necessidades específicas da empresa.



Os workshops colaborativos são uma ferramenta incrível para envolver as equipes e garantir o sucesso do programa de influenciadores internos. Neste momento, eles trabalham juntos para encontrar soluções, fortalecer sua influência e impulsionar a cultura da empresa.

Para exemplificar melhor, colocamos esses 5 pontos que extraímos do nosso programa exclusivo para colaboradores influenciadores:

1. Conteúdos práticos e relevantes:

Aproveite ao máximo o tempo dos encontros para fazer com que os participantes mergulhem em conteúdos específicos para essa nova realidade. Fale sobre diferentes estilos de comunicação, como formar opiniões e promover diálogos construtivos. Além disso, mostre como eles irão avaliar o impacto real de suas ações, usando métricas e KPI's estabelecidos.

2. Discussões com casos reais:

Os workshops não são apenas teoria. Eles são momentos para discutir situações reais enfrentadas por eles. O ideal é fazer com que os participantes compartilhem desafios, experiências e estratégias, criando juntos um manual de boas práticas.

3. Aprendizado personalizado:

Em nosso programa utilizamos o Design de Aprendizagem, o que significa que adaptamos as experiências de acordo com as necessidades específicas da empresa ou área. Com base nisso, criamos experiências personalizadas para maximizar a aprendizagem dos influenciadores internos. Pense em como pode criar uma estratégia de conteúdo que seja baseada nos resultados que queira alcançar, alinhados a cultura da sua empresa.

4. Monitoramento e melhorias constantes:

O monitoramento regular é essencial. Avaliar o progresso individual e identificar oportunidades para melhorias deve ser visto e revisto em períodos regulares. Para nós, o foco está sempre em garantir eficiência e retenção de conhecimento. Veja se faz sentido para sua realidade também.

5. Troca colaborativa e transformação leve:

Nossos facilitadores incentivam a colaboração entre os participantes. Isso leva a resoluções conjuntas e avaliação contínua. Os influenciadores saem desses workshops prontos para liderar mudanças comportamentais, tornando a comunicação mais orgânica e transformadora. Pense nisso e caso precise de ajuda, conte com a Incanto para te ajudar!





Comunicação Interna Estratégica

Vamos falar sobre:

- Investir em comunicação interna para alinhar objetivos, valores e cultura da empresa;
- Estabelecer rituais corporativos e dar autonomia aos líderes para compartilhar informações estratégica.





A comunicação interna é a grande patrocinadora e base sobre a qual um programa de influenciadores internos se desenvolve. Ao alinhar objetivos, valores e cultura da empresa, a comunicação interna cria um ambiente coeso e compartilhado.

Os colaboradores compreendem a missão da organização, sentem-se parte de algo maior e entendem quais os objetivos das ações que surgem a partir do planejamento estratégico. Portanto, investir nesse alinhamento é fundamental para o sucesso do programa de influenciadores.



Rituais corporativos são momentos-chave que fortalecem a cultura organizacional. Eles podem incluir reuniões regulares, eventos, newsletters internas e até mesmo celebrações. Esses rituais proporcionam espaços para compartilhar informações estratégicas de forma consistente.

Além disso, dar autonomia aos líderes é essencial. Eles devem ser capacitados para comunicar a visão, metas e estratégias da empresa de maneira autêntica. Quando os líderes se tornam influenciadores internos, sua credibilidade e habilidade de engajar os colaboradores aumentam significativamente



Apoio da gestão

Vamos falar sobre:

- Definir objetivos e métricas claras para o programa;
- Fornecer recursos e patrocinar ações dos influenciadores.



A gestão tem papel de estabelecer objetivos para o programa de influenciadores. Esses objetivos devem ser específicos como: aumentar o alcance da comunicação interna, melhorar o engajamento dos colaboradores ou promover a cultura organizacional, por exemplo. Eles devem ser mensuráveis e alinhados com a estratégia geral da empresa.

Junto com os objetivos, a gestão também tem o papel de definir métricas claras para avaliar o desempenho do programa. Exemplos de métricas incluem taxa de engajamento nas redes sociais internas, número de compartilhamentos de conteúdo e impacto nas metas organizacionais.

E mais: a gestão deve alocar recursos para o programa!

Isso inclui ferramentas de comunicação, treinamentos, suporte técnico e tempo dedicado. Sem recursos adequados, os influenciadores internos podem enfrentar dificuldades para cumprir seu papel. Eles devem patrocinar as ações dos influenciadores. Isso significa apoiar suas iniciativas, promover seu trabalho e reconhecer publicamente suas contribuições. O reconhecimento pode ser feito por meio de premiações, menções em reuniões ou até mesmo em comunicados oficiais da empresa.



Ela também deve incentivar os influenciadores a serem autênticos. Eles não devem ser apenas porta-vozes da empresa, mas também compartilhar suas experiências pessoais e perspectivas. Quando é valorizada a autenticidade, os influenciadores se sentem mais confiantes e motivados.

Cultura de Feedback

Vamos falar sobre:

- Definir objetivos e métricas claras para o programa;
- Fornecer recursos e patrocinar ações dos influenciadores.



Quando as contribuições são valorizadas e as melhorias são incentivadas, todos se beneficiam. Crie um ambiente onde o feedback seja bem-vindo e não visto como crítica. Os colaboradores devem sentir-se à vontade para expressar suas opiniões e compartilhar ideias.

Incentive o feedback construtivo. Ele deve ser específico, objetivo e focado em melhorias. Evite críticas pessoais e foque nos resultados desejados. Outro ponto importante, não limite o feedback a momentos formais. Encoraje conversas regulares entre colegas e líderes. Isso permite ajustes rápidos e contínuos.

Quando alguém oferecer feedback útil, reconheça e agradeça. Isso motiva outros a fazerem o mesmo. Valorize as contribuições dos colaboradores!

Enxergue o feedback como uma oportunidade de aprendizado. Ele revela áreas de melhoria e impulsiona o desenvolvimento individual e organizacional.





Liderança inspiradora

Vamos falar sobre:

- Encorajar líderes a disseminar boas práticas e serem inspiradores para toda a organização.



Quando a liderança está alinhada e comprometida com o programa ele ganha força e impacto na empresa. Os líderes devem ser modelos para os colaboradores, praticar o que pregam, demonstrando boas práticas e valores da empresa. O famoso walk the talk. Eles são capazes de inspirar outros a seguir o mesmo caminho.

Líderes inspiradores motivam, engajam e criam um ambiente positivo para todos os colaboradores. Dicas para engajar a liderança:

- ✓ **Aposte em programas de treinamento:** ofereça treinamentos específicos para os líderes sobre o papel dos influenciadores internos e como eles podem contribuir. Esses programas capacitam os líderes a atuar como modelos e multiplicadores da cultura e estratégia da empresa.
- ✓ **Promova o autoconhecimento:** incentive os líderes a refletirem sobre seu estilo de comunicação e influência. O autoconhecimento ajuda a adaptar a abordagem e a ser mais eficaz como influenciador
- ✓ **Evite sobrecarga de tarefas:** líderes já têm muitas responsabilidades. Evite sobrecarregá-los com tarefas adicionais. O programa deve ser integrado às atividades diárias, sem gerar estresse adicional

Reconhecimento e valorização

Vamos falar sobre:

- Implementar um programa de reconhecimento para destacar e premiar os influenciadores.

Quer manter seu programa vivo, orgânico e torná-lo um case de sucesso? Reconheça e valorize os talentos excepcionais que fazem parte desse time!

Isso irá fortalecer sua cultura organizacional e manter os influenciadores internos motivados. Reconhecimento não é apenas um gesto simbólico. Ele alimenta a motivação desses profissionais influentes.

Quando esses talentos são reconhecidos publicamente, eles se tornam fontes de inspiração para os demais colegas. Isso cria um ciclo virtuoso de busca por excelência.

Valorizar os influenciadores internos é uma maneira de reforçar os valores centrais da empresa. Esses colaboradores premiados se tornam verdadeiros embaixadores da marca, compartilhando seu conhecimento e estimulando outros a fazerem o mesmo.

Outro ótimo motivo para reconhecer é a retenção de talentos. Colaboradores que se sentem valorizados e reconhecidos por seu trabalho têm maior probabilidade de permanecer na empresa a longo prazo.



4 dicas para implementar seu programa de reconhecimento:

- 1. Reconhecimento público e elogios:** durante reuniões de equipe ou eventos da empresa, destacar publicamente os influenciadores que se destacam em seus papéis;
- 2. Oportunidade de desenvolvimento:** oferecer treinamentos para crescimento profissional e que aprimorem soft skills ou crie mentorias com líderes experientes;
- 3. Flexibilidade e benefícios:** conceder dias de folga extras, horários de trabalho flexíveis, dias em home office ou mais aprimorado como descontos em serviços parceiros;
- 4. Premiação:** incentive seus influenciadores a baterem e superarem suas metas com prêmios que podem ser monetárias, brindes, bonificações, vouchers, etc.

Quem é a Incanto Comunica

Somos uma agência de **comunicação interna**.
Somos uma agência de **marca empregadora**.
Somos uma agência de **redes sociais corporativas**.

Transformamos o que sua empresa faz em
informações e engajamento para seu público. Tudo
que você precisa para construir um ambiente de
trabalho mais produtivo e feliz.

incanto
c o m u n i c a

Conte com a gente ;)

